

Centro Comercial Islazul en PAU Carabanchel en Madrid

Eduardo Romero Rey
Ignacio Fernández Ortega



1 INTRODUCCIÓN

El P.A.U de Carabanchel es un nuevo desarrollo urbanístico en la zona suroeste de Madrid ubicada entre la M-40 y las autovías A-42 de Madrid-Toledo y A5 de Extremadura. La superficie del nuevo barrio es de 3,5 millones de metros cuadrados (356 Hectáreas). En él residirán cerca de 40.000 habitantes que podrán disfrutar de casi un millón y medio de metros de zonas verdes (el 40% de la superficie total del PAU), y en el que otros 470.342 metros cuadrados se destinarán a equipamientos sociales y deportivos.

El acto de colocación de la primera piedra, -28 de octubre de 1999-, dio inicio a las obras de Urbanización del Programa de Actuación Urbanística de previsto dentro del Plan General de Ordenación Urbana de Madrid. Las obras previstas constituyen un ejemplo de perfecta planificación urbanística de los nuevos barrios de Madrid y han contribuido radicalmente a la modificación de toda la zona sur del Distrito, mejorando la calidad de vida de los habitantes del entorno. El nuevo barrio está configurado siguiendo los esquemas de urbanismo actuales: amplias avenidas y un lugar que aglutina las actividades de ocio y comerciales. A este ultimo cometido se ha proyectado el centro comercial Islazul.

El Centro Comercial Islazul tiene como promotores a:
Grupo Lar: una de las compañías inmobiliarias líderes en España especializada en la promoción, inversión y gestión de activos inmobiliarios. Está presente en España, Portugal, Francia, Alemania, Reino Unido, Hungría, Rumanía, Polonia, Turquía y México.

Centro Comercial Islazul en PAU
Carabanchel en Madrid

Ivanhoe: Una importante empresa global de origen canadiense propietaria, administradora, promotora e inversora en activos inmobiliarios, que centra su actividad especialmente en centros comerciales de alta calidad localizados en áreas urbanas. Además de en Canadá, la compañía opera también en los Estados Unidos, Brasil y Europa.

El proyecto de arquitectura ha sido desarrollado por L35. En Noviembre de 2002, se encarga a FHECOR Ingenieros Consultores la realización del proyecto de estructura

2 DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN

El edificio tiene una planta prácticamente triangular de unos 61300 m² de superficie por planta con 5 niveles de forjado además de la cubierta. Consta de dos niveles de aparcamiento (Sótano Segundo y Sótano Primero), la Planta Baja que tiene uso comercial y de aparcamiento, y dos niveles de comercial y ocio (Planta Primera y Planta Segunda). Debido a sus extensas dimensiones en planta, la estructura se ha dividido en 16 módulos independizados mediante juntas de dilatación.

Para realizar el vaciado de la parcela se ha ejecutado una pantalla perimetral de pilotes que se adecua a la pendiente que tiene el nivel superior del terreno existente. El apoyo en el terreno se ha resuelto mediante cimentación directa con zapatas apoyadas sobre pozos de hormigón que salvan la profundidad existente hasta llegar al terreno competente.

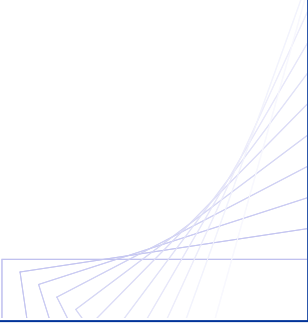
La tipología estructural de los forjados de las plantas de 8.00x8.00 m, es de losas macizas de hormigón armado de cantos 0.30 m a 0.45 m, en función de las sobrecargas de uso de cada zona.



Figura 1. Vista aérea de la ejecución centro comercial

Figura 2. Ejecución cubierta ETFE

Centro Comercial
“Ferial Plaza” en Guadalajara
Centro Comercial Islazul en PAU
Carabanchel en Madrid



En la cubierta del centro comercial se han empleado 3 materiales distintos: la cubierta del hipermercado se ha resuelto con una estructura de madera, en la cubierta de los cines y bolera se ha empleado estructura de vigas y correas metálicas, las cubiertas del hall de moda y de la plaza principal de entrada al centro se ha empleado ETFE, material derivado del teflón de gran transparencia, resistencia y durabilidad con el que se conforman cojines de aire a presión que permite, mediante estructural livianas, salvar grandes luces. Es la primera cubierta de estas características empleada en España. En Islazul la cubierta de este material alcanza los casi 10.000 m², con una lámina ETFE de 250 µm de espesor instalada sobre una estructura autoportante, ligera y diáfana, con una gran transparencia hacia el exterior. Una de las ventajas que ofrece este material es que permite el control climático mediante la impresión de sus capas, ayudando a mantener una temperatura uniforme independientemente de las condiciones en el exterior. Esta medida supondrá un importante ahorro de energía para el centro una vez entre en funcionamiento.

En el centro comercial se han ejecutado 268.000 m² de forjado, 34.700 m² de cubierta metálica y 10.000 m² de cubierta ETFE.

El Centro Comercial fue inaugurado el 23 de abril de 2008.